

Regulamin Konkursu „Recenzja Konsumentenka Logitech”

Definicje

Tester: osoba wybrana spośród czytelników serwisu Videotesty.pl na podstawie odpowiedzi na wskazane pytanie konkursowe „Dlaczego precyzja myszki ma znaczenie?”, która będzie testować myszkę komputerową Logitech MX Master.

Videotesty.pl: współorganizator konkursu.

Digital Open Group: agencja public relations działająca w imieniu firmy Logitech Polska, współorganizator konkursu.

Czas trwania

Czas trwania: od 15.06 do 30.06.2015 na wybranie Testera spośród zgłoszonych kandydatów; dostarczenie umowy oraz urządzeń do wybranego Testera – przesyłka kurierska do 7 dni od podania adresu Testera, na który ma być dostarczona przesyłka; 2 tygodnie na testowanie urządzenia.

Ogłoszenie wyników konkursu: w terminie do 07.07.2015.

Publikacja recenzji myszki komputerowej MX Master nie później niż po 3 tygodniach od momentu dostarczenia sprzętu do Testera.

Zgłoszenie w konkursie „Recenzja Konsumentenka Logitech”:

1. Udział w konkursie może wziąć każdy czytelnik serwisu Videotesty.pl z wyjątkiem przedstawicieli firmy Logitech Polska oraz członków ich rodzin, przedstawicieli agencji PR Digital Open Group oraz członków ich rodzin.
2. Zgłoszenie do procesu rekrutacji polega na nadesłaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe „Dlaczego precyzja myszki ma znaczenie?” na adres mailowy: maciej.piotrowski@digitalopengroup.pl do terminu zakończenia rekrutacji, tj. 30.06.2015 (do godz. 23:59).

Zadanie konkursowe polega na udzieleniu w maksymalnie pięciu zdaniach odpowiedzi na pytanie „Dlaczego precyzja myszki ma znaczenie?”. Dokładna treść zostanie opublikowana w serwisie Videotesty.pl. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

W temacie wiadomości e-mail wymagane jest wpisanie prawdziwego imienia i nazwiska uczestnika konkursu oraz tytułu konkursu – „Recenzja Konsumentenka Logitech”

3. Każda osoba może przesłać tylko jedno zgłoszenie w konkursie. W przypadku wysłania większej liczby zgłoszeń pod uwagę brany będzie tylko pierwszy e-mail.

Przebieg rekrutacji:

1. Testera wybiera na podstawie nadesłanych zgłoszeń komisja rekrutacyjna, w skład której wchodzi przedstawiciele Redakcji Videotesty.pl, przedstawiciel firmy Logitech Polska oraz przedstawiciel agencji Digital Open Group .

2. Kryteria wyboru Testera ustala firma Digital Open Group. Szczególną uwagę przy wyborze Testera komisja będzie zwracać na kreatywność odpowiedzi udzielonej na pytanie konkursowe.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w serwisie Videotesty.pl do 07.07.2015.
4. Po ogłoszeniu wyników z wybraną osobą skontaktuje się Przedstawiciel agencji Digital Open Group w celu podpisania stosownej umowy, dotyczącej przekazania sprzętu do testów oraz ustalenia wzajemnych zobowiązań.
5. Odmówienie podpisania umowy lub niepodpisanie umowy we wskazanym przez agencję Digital Open Group w terminie skutkuje cofnięciem wygranej, odebraniem prawa ubiegania się o nagrodę w konkursie i wskazaniem innej osoby przez wymieniony wyżej skład.

Testowany sprzęt:

1. Zwycięzcy konkursu „Recenzja Konsumentka Logitech” serwis Videotesty.pl i agencja Digital Open Group prześlą do testów myszkę komputerową Logitech MX Master.
2. Po obustronnym wykonaniu zobowiązań wynikających z podpisanej umowy, Tester staje się pełnoprawnym właścicielem testowanego urządzenia.

Przebieg testu konsumenckiego:

1. Po podpisaniu z agencją Digital Open Group stosownej umowy oraz od momentu otrzymania sprzętu do testów Tester w ciągu maksymalnie dwóch tygodni testuje myszkę komputerową Logitech MX Master.
2. W trakcie testów Tester ma możliwość kontaktowania się z Przedstawicielem agencji Digital Open Group w celu udzielenia mu przez Przedstawiciela agencji niezbędnych wskazówek dotyczących testowanego urządzenia oraz udzielenia wsparcia technicznego.
3. Po zakończeniu testów Tester przekazuje redakcji serwisu Videotesty.pl oraz agencji Digital Open Group recenzję testowanego sprzętu w postaci tekstu wzbogaconego o zdjęcia.
4. Akceptując warunki regulaminu, Tester wyraża zgodę na publikację jego recenzji w całości lub jej fragmentów i zdjęć na stronie Videotesty.pl, oraz wykorzystanie tych materiałów przez firmę Logitech Polska (sposób wykorzystania zostanie określony w stosownej umowie). Redakcja oraz agencja Digital Open Group zastrzegają sobie prawo do redakcji językowej treści recenzji, która nie wpłynie na ogólny wydźwięk recenzji i nie zmieni sensu jej treści.

Postanowienia końcowe:

1. Organizator w trakcie trwania akcji testów konsumenckich może zmienić treść regulaminu, o czym ma obowiązek poinformować wszystkich uczestników w dniu zmiany treści regulaminu.